



Ferrer inCode firma una alianza estratégica con Selah Genomics para el mercado de EE.UU

Barcelona (España) y Greenville (Carolina del Sur). 27 de enero de 2014._

Ferrer inCode y Selah Genomics han anunciado la firma de una alianza estratégica para el mercado de Estados Unidos. El acuerdo convierte a Selah Genomics y Ferrer inCode en partners exclusivos en la comercialización de los productos que tiene Ferrer inCode disponibles actualmente (Cardio inCode, Thrombo inCode, SudD inCode y Nutri inCode) en Estados Unidos, bajo la marca de Selah Genomics.

Según la Organización Mundial de la Salud, las enfermedades cardiovasculares provocan más de 17 millones de muertes al año. La necesidad de una detección precoz, clasificación, y tratamiento personalizado del paciente, es vital para evitar muertes innecesarias, mejorar la calidad de vida de los pacientes, retrasar la aparición de enfermedades crónicas y reducir el gasto sanitario.

Según **Jordi Puig, director general de Ferrer inCode**, el acuerdo alcanzado con Selah Genomics "es un importante hito en el desarrollo empresarial de Ferrer inCode. Esta alianza sitúa nuestros productos en el mercado de la genómica más avanzado del mundo, a través de nuestro socio en esta alianza".

"Estamos muy satisfechos de haber alcanzado este acuerdo con Selah Genomics. La combinación de la elevada calidad de nuestros productos, con su experiencia en el diagnóstico molecular y secuenciación, su habilidad de acceso al mercado y la alta cualificación de su equipo humano, harán los próximos años muy interesantes para esta alianza", añade Jordi Puig.

Por su parte, **Michael Bolick, Chairman y CEO de Selah Genomics**, afirma que su equipo está muy emocionado por esta nueva colaboración con Ferrer inCode. "Los productos inCode son una suma excepcional a nuestra creciente cartera de ensayos de medicina personalizada, clínicamente relevantes y comercialmente viables. Vemos una oportunidad significativa para estos productos en múltiples canales, en particular en apoyo de los programas de bienestar corporativo (Executive Wellness)".



Selah Genomics

Con sede en Greenville (Carolina del Sur), Selah Genomics es especialista en el diagnóstico clínico, dando soporte a los proveedores del cuidado de la salud y a la industria farmacéutica con servicios avanzados de diagnóstico molecular y genómico. Los servicios de Selah aportan valor al desarrollo de las primeras etapas del desarrollo de los medicamentos, los ensayos clínicos y los procesos regulatorios en la industria farmacéutica, y ayudan a médicos y profesionales de la salud a tratar y controlar a los pacientes.

Para más información, visite: www.selahgenomics.com

Ferrer inCode

Ferrer inCode es una compañía que surge de la unión estratégica entre la compañía farmacéutica Ferrer y la biotecnológica Gendiag.

Ferrer inCode ha co-desarrollado y comercializa en todo el mundo productos para personalizar el tratamiento a pacientes en las áreas cardiovascular, muerte súbita, trombosis, cáncer y nutrigenética. Su estrategia de mercado está basada en el desarrollo de productos que compaginan la genómica y la proteómica con la necesidad y utilidad clínica de sus productos.

Para más información, visita: www.ferrerincode.com

Ferrer, *making people better*

Ferrer es una compañía químico-farmacéutica de I+D y sede en Barcelona. Fundada en 1959, el grupo abarca hoy 45 empresas que desarrollan sus actividades en Europa, América Latina, África, Oriente Medio, Asia y Estados Unidos. En total, los productos de salud de Ferrer se comercializan en 93 países a través de 26 filiales directas (incluyendo empresas conjuntas) y 70 socios y distribuidores.

Ferrer lleva a cabo actividades a lo largo de toda la cadena de valor del medicamento, desde la I+D hasta la comercialización internacional, incluido el



desarrollo de productos de química fina, y la fabricación de materias primas y productos farmacéuticos.

Para obtener más información acerca de Ferrer, visite www.ferrergrupo.com

Gendiag

Gendiag fue fundada en 2006 para facilitar la aplicación de la medicina personalizada, proporcionando soluciones de diagnóstico basadas en la genómica, la proteómica y la tecnología bioinformática. Sus productos se basan principalmente en el análisis de la predisposición a la enfermedad, el diagnóstico precoz, el pronóstico y la predicción de respuesta a fármacos. Estos han sido validados siguiendo las recomendaciones de las principales sociedades científicas para la introducción de nuevos biomarcadores.

Actualmente, Gendiag cuenta con cuatro nuevos productos altamente innovadores, ya comercializados en varios países por Ferrer inCode. En estos momentos, la compañía concentra su esfuerzo en el desarrollo de nuevas plataformas de medicina personalizada para el diagnóstico y el pronóstico, focalizándose en las áreas cardiovascular, sistema nervioso central y hepatología.

Para más información visite www.gendiag.com

Para más información:

Cariotipo MH5

91 411 13 47

Viviana Millán / María Real

vmillan@cariotipomh5.com / mariareal@cariotipomh5.com